

Kursus

Forstå jeres målgrupper og nå ud til flere frivillige og brugere

Det er ikke ligegyldigt, om I skriver til Birthe, Bent eller Birgitte, hvis I vil nå ud til nye frivillige og brugere. Når I kommunikerer uden at kende jeres målgruppe, er det lidt som at skyde med spredehagl. I bedste fald rammer I nogen – i værste fald ingen.

På dette kursus lærer I, hvordan I kan blive endnu bedre til at nå ud til lige **præcis jeres målgrupper**.

Kurset giver jer viden om at arbejde med målgrupper og konkrete tips til, hvordan I kan kommunikere i øjenhøjde med både potentielle og erfarne frivillige og brugere.

Kursusdagen byder på kortere oplæg, diskussion i plenum og øvelser, der skærper blik på, hvem jeres målgruppe er, og hvordan I bedst får dem i tale.

Kurset er for dig, der er frivillig eller ansat på det frivillige sociale område. I arbejder med foreningens kommunikation til frivillige, medlemmer og brugere (fx tekst til foldere, plakater og hjemmeside eller til foreningens Facebookside. Kurset er også relevant for dig, der arbejder med at rekruttere eller fastholde frivillige.

Underviser: Suzette Frovin, journalist og kommunikationschef på Center for Frivilligt Socialt Arbejde

Tidspunkt: ONSDAG D. 06.10.2021 kl. 9.30 til 13.30

Sted: Foreningshuset Guldhøj, aulaen

Der vil være kaffe og rundstykker samt lidt godt til ganen inden vi slutter af.

Tilmelding til Frivilligcenteret på tlf. nr. 4049 5922 eller forening@frivilligmidtjylland.dk

Vi glæder os til at se jer til en inspirerende dag ☺

De bedste hilsner fra

Anne Sandgaard, Frivilligcenter og Selvhjælp Faaborg-Midtjylland